

BUNTES TREIBEN IM BÜRO



Das Schweizer Start-up **DillySocks** lancierte in diesem Frühjahr die erste **Business-Kollektion** für Männer. Die bunten Herrensocken der Premium-Linie bieten eine modische Alternative zu den im Arbeitsalltag weit verbreiteten schwarzen Socken. Dank eines von DillySocks speziell entwickelten Anti-Slip-Strips halten die hochwertigen Strümpfe den ganzen Tag ohne zu rutschen. Die Businesssocken sind in acht Designs für CHF 24.90 im Online-Shop von DillySocks erhältlich (www.dillysocks.com).



Alles unter Kontrolle ...



Die Smart-Home-Security-Kamera **Arlo Pro** von **Netgear** ist komplett kabellos, wetterfest und zeichnet in scharfem HD (720p) auf. Sie kommt mit ausdauerndem Akku, Schnellladefunktion sowie verbesserter Nachtsichtfunktion. Der integrierte passive Infrarotbewegungssensor der Sicherheitskamera verfügt über einen Erkennungswinkel von 130 Grad und erkennt Bewegungen bis zu einer Entfernung von 7 Metern. Mit dem neuen Zweige-Audio hören Anwender alles, was in und um ihr Haus vor sich geht, können

sich mit Kindern und Haustieren unterhalten und Eindringlinge ansprechen. Dank der Bewegungserkennung und der neuen Smart Siren ist es jetzt sehr einfach, Verbrechen zu verhindern, bevor sie passieren. Arlo-Pro-Kameras können einfach und diskret überall platziert werden: inner- und ausserhalb des Hauses, im Vorgarten, im Kinderzimmer oder im Garten hinter dem Haus. Mehr Sicherheit für die eigenen vier Wände gibt's ab CHF 359.90 (www.arlo.com/ch).

Ideal für Sportler

L'Homme Ideal Sport von **Guerlain** ist elegant, intelligent, lustig und überaus sportlich. Das Eau de Toilette ist für Männer, die sich gerne in Form halten und jede Herausforderung annehmen. Eine Kreation mit der Lebendigkeit der Mandelnoten, die von frischen Gewürzen und einer Welle aquatischer Noten dynamisiert wird. Das Gewinnertrio aus Kumin, Vetiver und Patschuli verleiht dem Duft Stärke, Kraft und Sinnlichkeit. Der sportliche «Anzug» geht ab ca. CHF 90.- über den Ladentisch.

